

NEWS RELEASE

發稿日期：112/03/01

元大銀行數位創新結合智財管理 提升「鑽金數位服務」新價值

元大銀行秉持提供優質服務、貼近客戶生活圈的初心，對外專注於提供客戶滿意服務，達到更好的客戶服務體驗與業務發展，對內運用金融科技讓員工專注於高價值、高效益的工作本質，兼顧營運流程、客戶體驗及商業模式並提升作業效率。為了提升「鑽金數位服務」新價值、鼓勵同仁創新提案，元大銀行於 2022 年建置智慧財產管理制度，並於 2022 年 12 月 30 日通過台灣智慧財產管理制度 (TIPS) A 級驗證的肯定。為與客戶分享年度數位經營成果，元大銀行端出「鑽金旅遊祭」活動，主打海外刷卡不限國家享最高 4% 回饋無上限，另外如果到日本電器藥妝綜合商場(Bic Camera)刷卡消費，連同消費稅及商品折扣最高可享 21% 優惠回饋。心動不如馬上行動，歡迎即刻前往「元大 e 櫃檯」線上辦卡方便又快速。

數位化轉型首重提供客戶零距離的數位金融服務體驗，元大銀行自 2020 年導入「機器人流程自動化(Robotic Process Automation，簡稱 RPA)」以取代人工例行性、高工時的工作，透過人機協作落實數位轉型提升營運效率與敏捷性。各 RPA 流程優化項目每月平均執行超過萬件，每年合計節省近 8,000 小時的人工作業時間，轉而將人力資源投入客戶需求導向的高價值服務中，藉此推出更多元、便捷、友善的自動化金融服務以貼近客戶生活。

元大銀行踐行金融科技發展路徑，開放銀行第一、二階段業務，皆為首波通過主管機關核准並提供服務之銀行，產品整合虛實通路、系統流程優化成效有目共睹。2022 年榮獲國內外專業機構肯定，共計斬獲 32 項大獎。除《財訊》財富管理大調查中，連年獲「最佳數位金融獎」、「金融服務創新獎」，今年更於《International Business Magazine》、《World Business Outlook》、《World Economic Magazine》等國際知名財經專業媒體，評選為「最佳企業金融生態圈」、「最佳企業支付方案」、「最佳 API 計畫」、「最佳行動銀行」、「最佳數位 ESG」。

元大銀行重視客戶體驗，理財服務提供日日扣、百元投資等服務，打造友善年輕人投資理財生態圈。鑽金商務網也根據企業客戶需求，提供多元收款服務，

NEWS RELEASE

以解決客戶的痛點；創新的產品服務獲國家品牌玉山獎「最佳產品類」、「最佳人氣品牌」肯定。此外，元大銀行積極融入客戶生活圈，強化行動銀行 APP 生活繳費功能，即時線上繳納水、電及瓦斯費用，e 指即可輕鬆繳服務，讓手機成為客戶 24 小時的生活繳費站。行動銀行發展各項便民數位服務，更因此奪得台灣票據交換所「eFCS 特定銷帳處理業務推動獎」、「eDDA 網銀雙因業務推廣獎」之表揚。

元大銀行在發展零接觸數位金融服務的過程，同步追求 ESG 永續經營、循環經濟等全球化趨勢，獲國內知名報章雜誌《工商時報》「綠色數位金融獎」優質獎肯定。行動銀行更為首家通過英國標準協會(BSI)ISO14067 產品碳足跡及 PAS2060 碳中和驗證之金融機構。元大銀行落實金融業綠色永續發展決策理念，並由企業延伸擴及個人消費者的行動應用，首創行動碳帳戶「鑽金碳吉」，鼓勵客戶透過線上服務以減降臨櫃交易之碳排放，讓客戶也能以實際行動響應環保，相關活動詳情請至元大銀行官方網站。



元大銀行

最高 **4%** 111/11/1-112/4/30

元大鑽金卡海外消費**現金回饋無上限** *1.8%為外幣回饋

謹 慎 理 財 信 用 無 價

圖：元大銀行「鑽金旅遊祭」，最高可享 21%海外刷卡消費回饋活動